Sikorsky Challenge Україна

Проект: №143

UNDERPALM



Робочий простір для представників IT з локальною соціальною мережею

Доповідач: Ілля Кучеренко

Sikorsky Challenge Україна

Проект: №143

UNDERPALM



Рабочее пространство для ИТ-представителей с локальной социальной сетью

Докладчик: Илья Кучеренко

РИНОК

Underpalm впливає на ринок праці в IT. За даними GlobalLogic, галузь відчуває гострий дефіцит спеціалістів, по цій причині Україна втрачає щомісяця понад $ 12 мільйонів і залишає 30% вакансій відкритими.



Проблематика ринку

60% Зіткнулися з проблемою якісного заповнення портфоліо

80% Підтверджена проблема відсутності практичного досвіду роботи при вступі в IT

95% Хочуть отримати знання та досвід не лише з Інтернет-ресурсів, а й з живого спілкування з представниками своєї справи

В опитуванні взяли участь 300 **студентів технічних університетів Вінниці**, **Києва та Хмельницького**



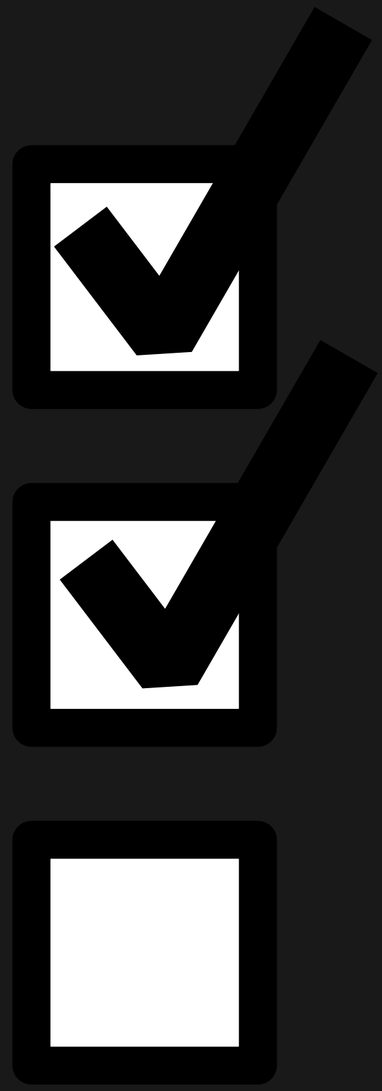
Цільова аудиторія

- Відсутність практичного досвіду роботи
- «Робота по плечам» на перших етапах
- Створення якісного портфоліо
- Необхідність спілкування з представниками сфери з метою розвитку хард / софт навичок
- Розвиток засобів масової інформації та соціальної сфери



РІШЕННЯ UNDERPALM

Оскільки світ молодих спеціалістів трубить про низку проблем, наша команда знайшла для них якісне та інтерактивне рішення.



Що таке Underpalm?

робочий простір

- вирішує проблему розвитку хард / софт навичок шляхом проведення марафонів, конференцій, створенням груп з розвитку проектів
- відповідає потребі цільової аудиторії в роботі та розвитку у робочому просторі
- вміння спільно вирішувати практичні завдання для цільової аудиторії

+

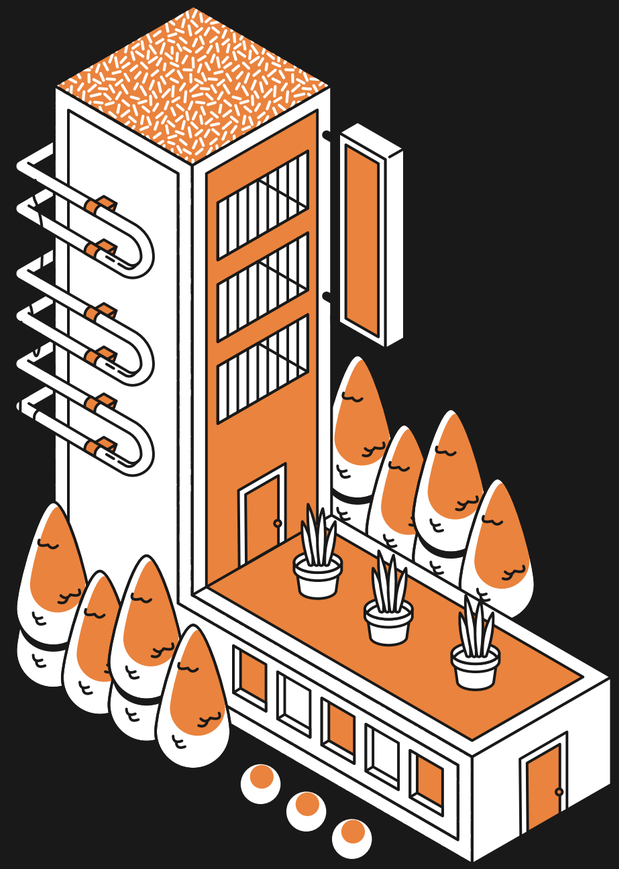
соціальна мережа

- розвиток засобів масової інформації та соціальної сфери
- усвідомлення необхідності спілкування з представниками сфери з метою розвитку хард / софт навичок
- унікальні послуги передплати, паралельні послугам робочої області

Underpalm для бізнесу

Створення продукту, що поєднує місце та соціальну мережу, що робить його унікальною франшизою у своєму роді

Поєднання паралельного розвитку двох потужних платформ у своєму поєднанні цікавить цільову аудиторію



Конкуренти

- LINKEDIN
- W3SCHOOL
- MDN







Поточний стан проекту

Що готово?

- Дизайн соціальної мережі та пропонованих послуг
- Виконана робота над маркетинговою частиною
- Розрахунки фінансової частини



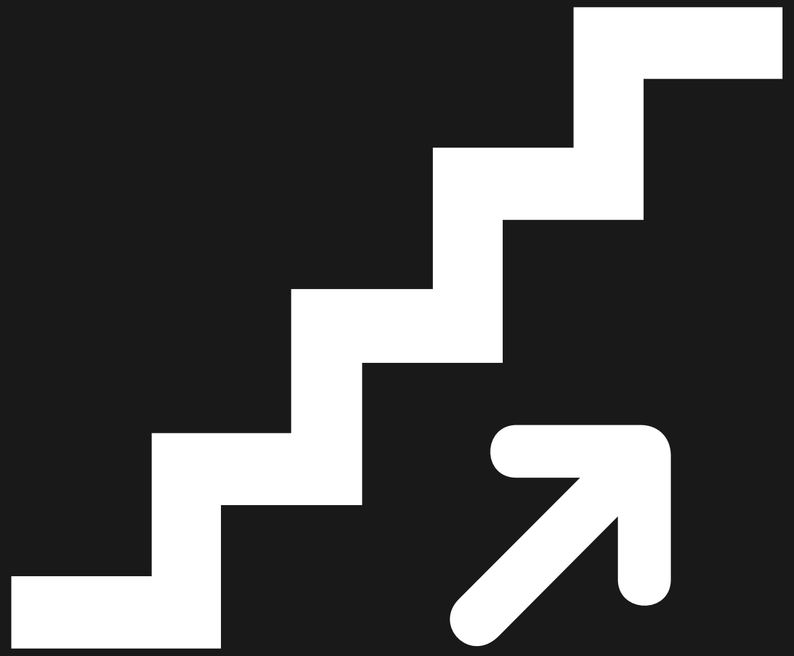
Яка робота в процессі?

- Дизайн воркспейсу
- Розробка прототипу соц-мережі
- Просування товару в соціальних мережах (Instagram, Facebook, YouTube, Telegram)



Наші перспективи?

- Відкриття робочого простору
- Запуск соціальної мережі
- Залучення IT-компаній до співпраці
- Додавання таргет-плейсу до соціальної мережі
- Розробка проекту як унікальної франшизи



Цільова реклама



Створення маркетингової стратегії



Складання контент-плану



Main items of expenditure

1. **Створення / запуск / реєстрація / просування / адміністрування платформи**
(10000-15000 $)
2. **Цільовий рекламний / маркетинговий план**
(4000 $)
3. **Оренда / організація / витрати на приміщення (Робоча область)**
(4000 $)
4. **Найм працівників / розробників / адміністраторів**
(5000 $)

Непередбачувані витрати - 8000 $



Разом : 36 000$

Прибуток

- Робочий простір
- Платні підписки
- Форуми, вебінари, конференції, тренінги
- Монетизація клієнтської бази
- Створення цільового місця



Фінансові прогнози

Перший квартал (1 місто)

- Робочий простір: ~ 10 800 $
- Платні підписки: ~ 3000 $
- Події: ~ 1500 $

Разом: ~ 15 300 $



Прибуток за 1 рік (3 міста)

- Робочий простір ~ 32000
- Платні підписки: ~ 30 000 $
- Події: ~ 5000 $

Разом: ~ 67 000 $



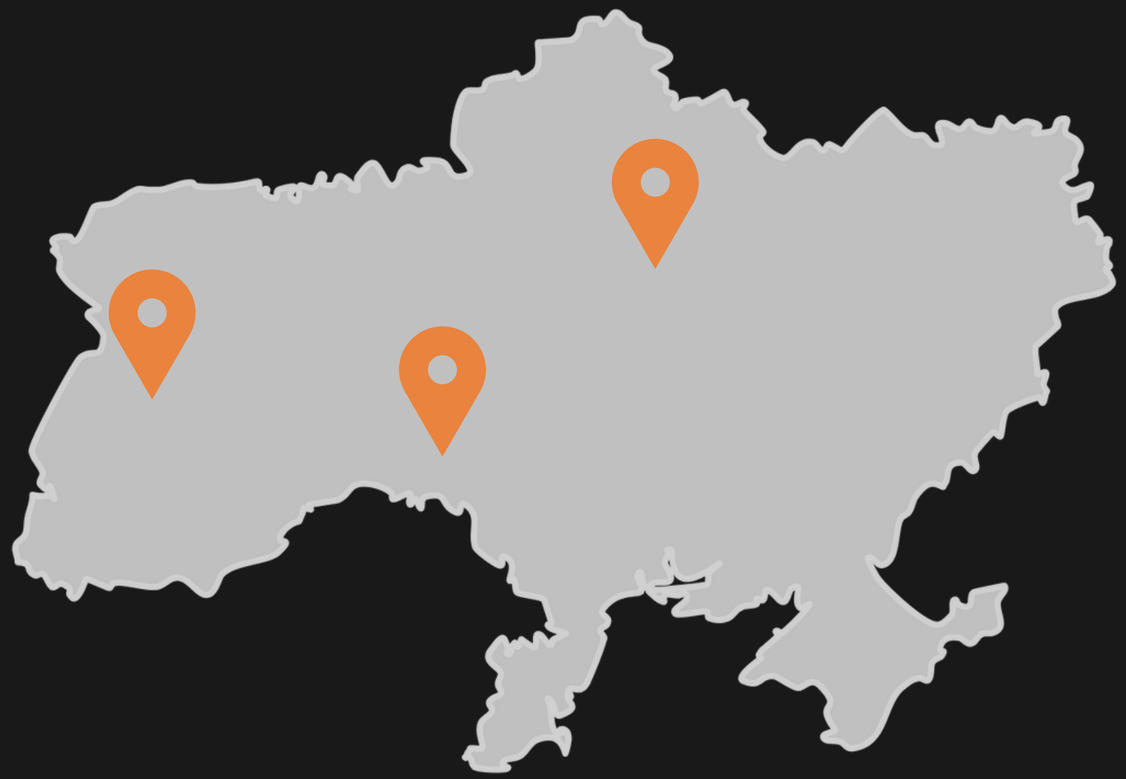
Прибуток за 5 років (5+ міст)

- Робочий простір ~ 160 000 $
- Платні підписки: ~ 150 000 $
- Події: ~ 25 000 $

Разом: ~ 335 000 $

Маркетинг. Завдання

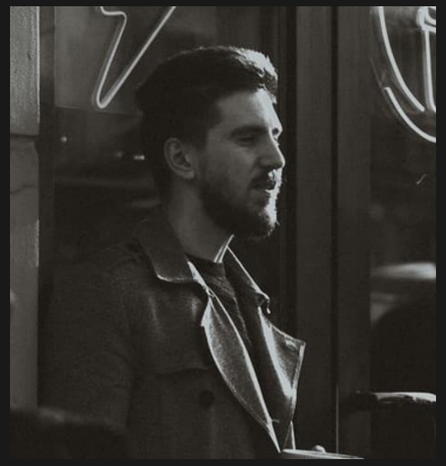
Першочерговою перспективою
є послідовний запуск платформи
у 3 містах України



Охват

1. Вінниця (49 тис.)
2. Львів (150 тис.)
3. Київ (460 тис.)

Команда



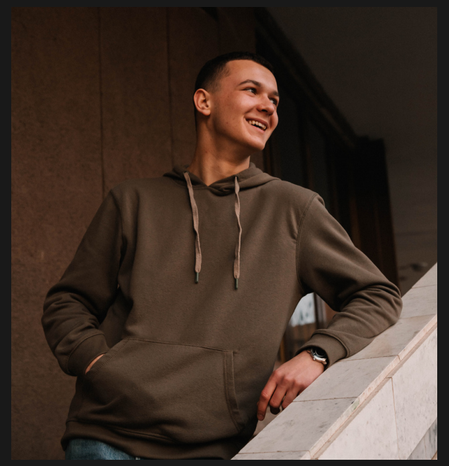
Кучеренко Ілля

Генеральний директор



Іванченко Алла

Фінансовий директор



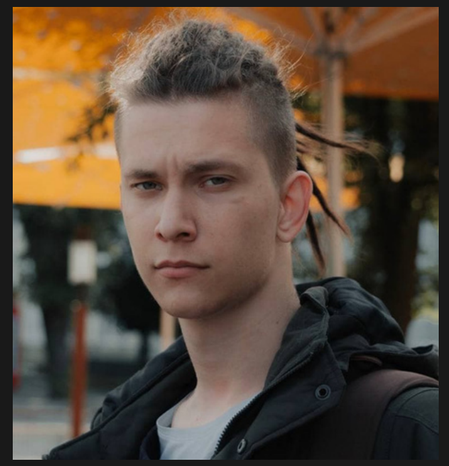
Родіонов Артур

Маркетолог



Бояренко Анастасія

Куратор проекту



Швець Денис

Менеджер

Команда



Стадник Богдан

Контент менеджер



Дубінін Артур

Дизайнер



Попіль Роман

Front-end розробник



Зель Дар'я

Дизайнер



Уманський Олександр

Front-end розробник