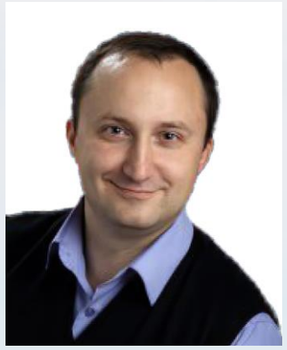
Sikorsky Challenge

University Admit Guide (UniAdmitGuide) чат-бот для приймальної комісії



Проєкт презентує
Владислав Побережець

Наша команда
(представники приймальної комісії)



Сухоруков Сергій

Декан факультету машинобудування та транспорту

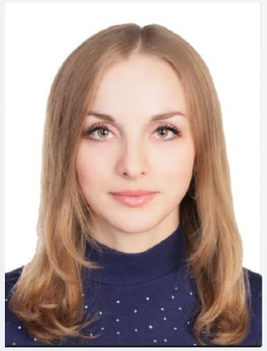
E-mail:
suhorukov@vntu.edu.ua



Піонткевич Олег

Доцент кафедри технологій та автоматизації машинобудування

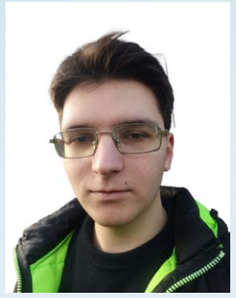
E-mail:
piontkevych@vntu.edu.ua



Малогулко Юлія

Доцентка кафедри електричних станцій та систем

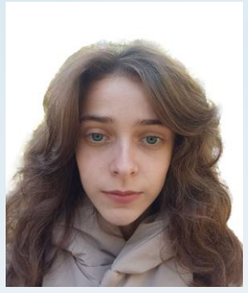
E-mail:
malogulko.y.v@vntu.edu.ua



Побережець Владислав

Студент групи 2ПМ-22б

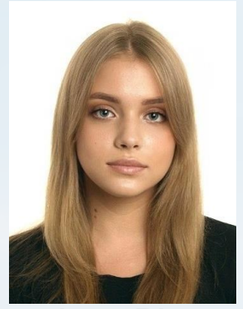
E-mail:
vpstarikvp@gmail.com



Глеба Олександра

Студентка групи 2КІ-24м

E-mail:
sgleba4@gmail.com



Ластівка Вікторія

Студентка групи 1ЕСМ-21б

E-mail:
vlastivka19@gmail.com

Цільовий ринок

Цільові користувачі – це абітурієнти університетів та всі бажаючі, хто зацікавлений в ознайомлені з правилами приймальної кампанії.

Потенційні замовники – це університети, які прагнуть розширити інформаційну кампанію в WhatsApp та впровадити сучасні рішення для зменшення навантаження на приймальну комісію.



Основні потреби ринку

1 **Інформація про вступ**

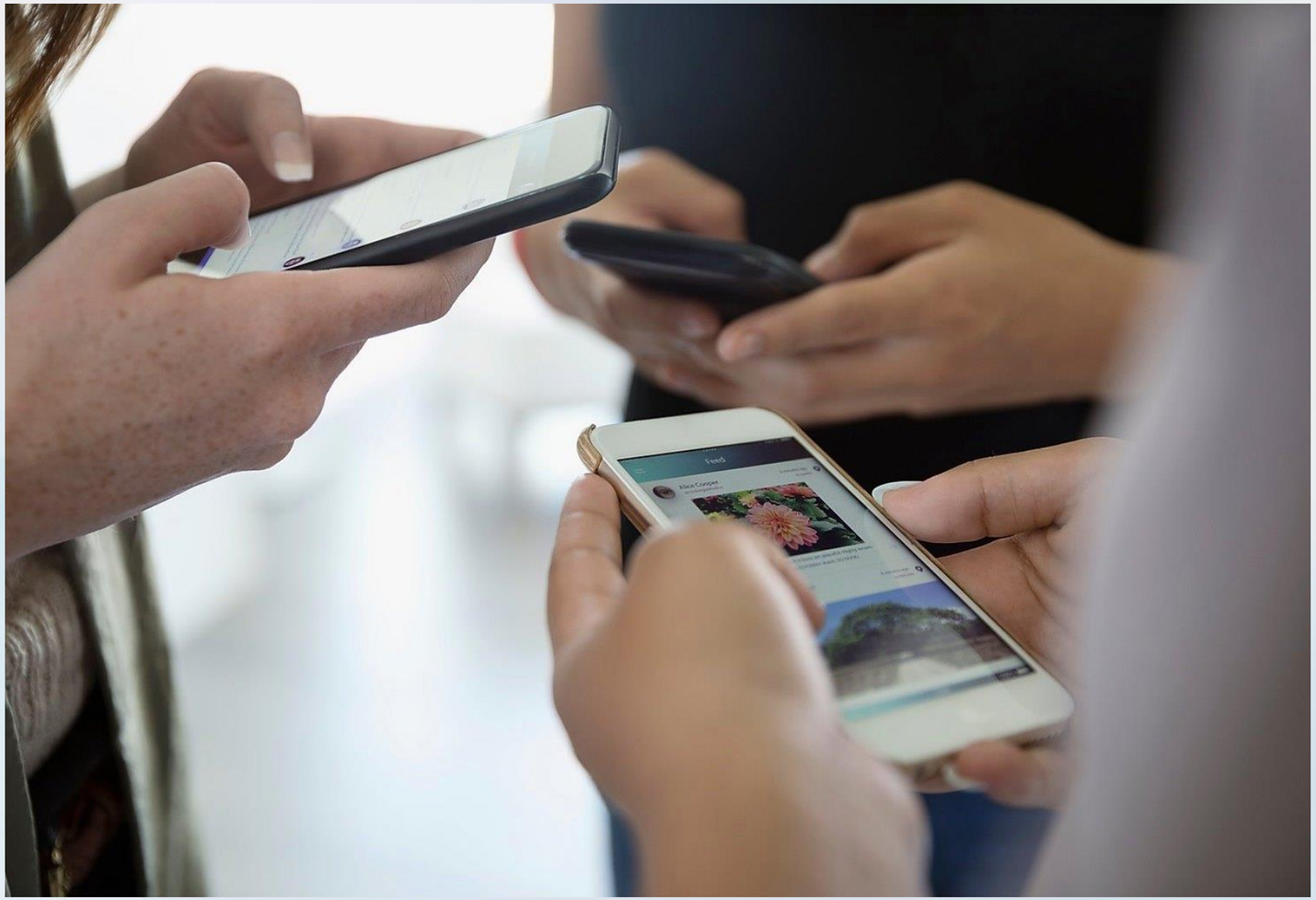
Надання детальних відомостей про вступну кампанію, її етапи та вимоги.

2 **Допомога в подачі документів**

Необхідна поетапна допомога для абітурієнта в процесі подачі документів.

3 **Відстежування конкурсної пропозиції**

Необхідність відслідковувати конкурсну пропозиції на обрану спеціальність.



Вирішення проблем ринку та переваги WhatsApp чат-бота

Простота використання

Зрозумілий інтерфейс та інтуїтивне керування роблять чат-бот доступним для будь-якого користувача.

Безперебійна робота

Чат-бот працюватиме безперервно, навіть у періоди найбільшого навантаження.

Конфіденційність

Чат-бот забезпечує надійний захист персональних даних абітурієнтів.

Доступність

WhatsApp chatbot завжди доступний та готовий надати інформацію 24/7.

Автоматизація та аналітика

Чат-бот автоматично обробляє запити, відповідає на типові питання та зберігає дані про активність абітурієнта.

Економія часу

Абітурієнти в реальному часів отримують необхідну інформацію, не чекаючи в черзі.

Штучний інтелект

Використання штучного інтелекту дозволить чат-боту адаптуватися до потреб користувачів.

Бізнес-модель

Послуги	2025 рік	2026 рік	2027 рік	2028 рік
Витрати на сервер, грн	**12 тис.**	**20 тис.**	**25 тис.**	**30 тис.**
Заробітна плата за 6 міс. обслуговування, грн	**90 тис.**	**120 тис.**	**120 тис.**	**150 тис.**
Вступний внесок, грн	**30 тис.**	**40 тис.**	**40 тис.**	**0**
Користування, грн	**0**	**15 тис.**	**20 тис.**	**25 тис.**
Плановий дохід	Вступний внесок від 10 університетів **300 тис. грн**	Вступний внесок від 10 університетів **400 тис. грн** Користування на рік від 10 університетів **150 тис. грн**	Вступний внесок від 10 університетів **400 тис. грн** Користування на рік від 20 університетів **400 тис. грн**	Користування на рік від 30 університетів **750 тис. грн**
Прибуток, грн	**198 тис.**	**410 тис.**	**655 тис.**	**570 тис.**

- витрати

- доходи

Конкуренція та аналоги чат-боту

Чат-боти в месенджерах

Схожі чат-боти вже працюють в інших месенджерах, наприклад, у Telegram.

Мобільні додатки

Деякі навчальні заклади мають власні мобільні додатки із схожим функціоналом.

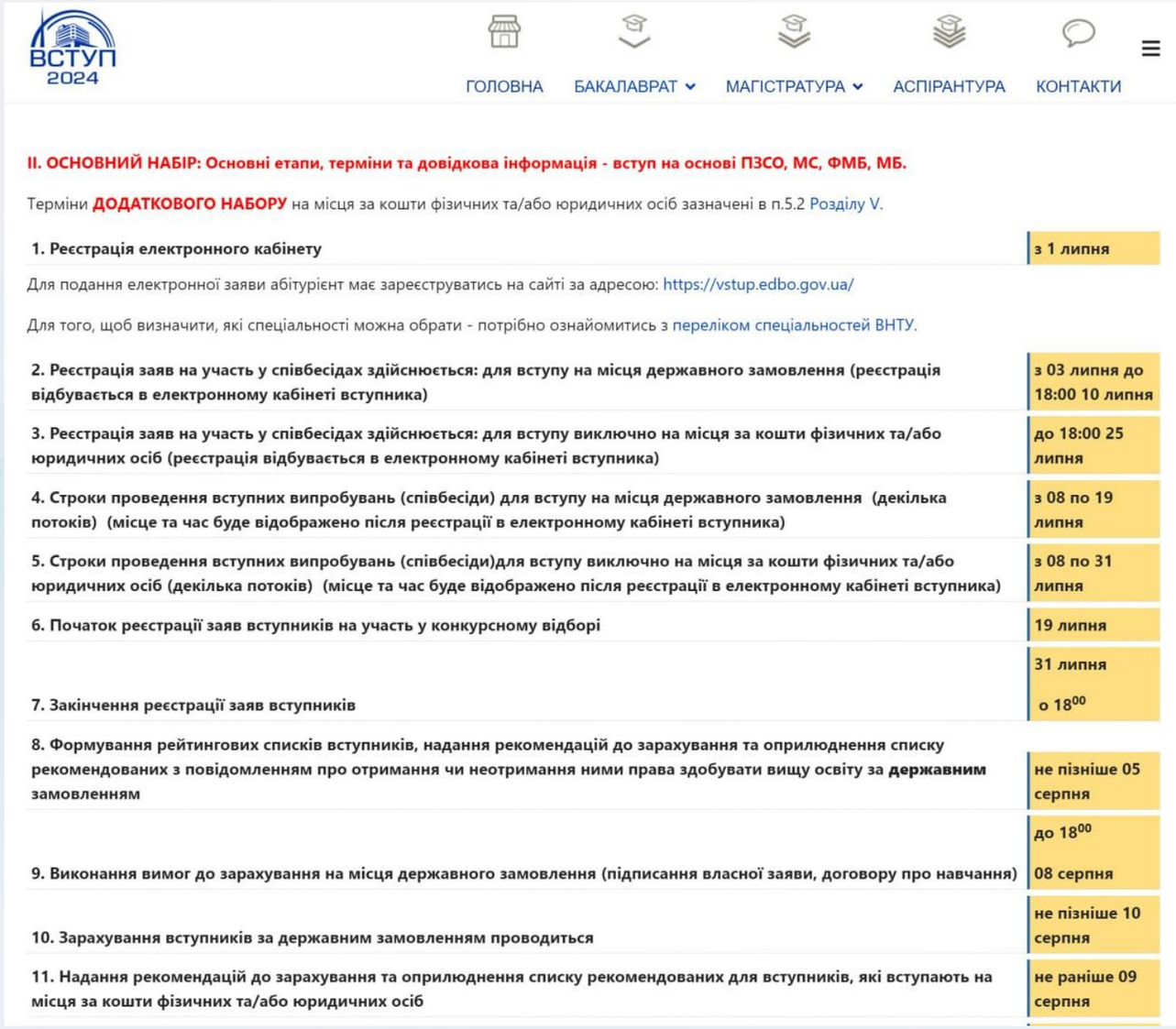
Веб-сайти приймальних комісій

Офіційні веб-сайти часто пропонують подібну інформацію та сервіси.

Основною перевагою UniAdmitGuide над аналогами чат-ботів є наявність ШІ технологій, які допомагають обирати спеціальність, розраховувати ймовірність отримання рекомендацій на зарахування та отримати консультацію по правилах вступу.

Прототип чат-боту UniAdmitGuide





II. ОСНОВНИЙ НАБІР: Основні етапи, терміни та довідкова інформація - вступ на основі ПЗСО, МС, ФМБ, МБ.

Терміни **ДОДАТКОВОГО НАБОРУ** на місця за кошти фізичних та/або юридичних осіб зазначені в п.5.2 Розділу V.

1. Реєстрація електронного кабінету	**з 1 липня**
Для подання електронної заяви абітурієнт має зареєструватись на сайті за адресою: https://vstup.edbo.gov.ua/	
Для того, щоб визначити, які спеціальності можна обрати - потрібно ознайомитись з переліком спеціальностей ВНТУ.	
2. Реєстрація заяв на участь у співбесідах здійснюється: для вступу на місця державного замовлення (реєстрація відбувається в електронному кабінеті вступника)	**з 03 липня до 18:00 10 липня**
3. Реєстрація заяв на участь у співбесідах здійснюється: для вступу виключно на місця за кошти фізичних та/або юридичних осіб (реєстрація відбувається в електронному кабінеті вступника)	**до 18:00 25 липня**
4. Строки проведення вступних випробувань (співбесіди) для вступу на місця державного замовлення (декілька потоків) (місце та час буде відображено після реєстрації в електронному кабінеті вступника)	**з 08 по 19 липня**
5. Строки проведення вступних випробувань (співбесіди)для вступу виключно на місця за кошти фізичних та/або юридичних осіб (декілька потоків) (місце та час буде відображено після реєстрації в електронному кабінеті вступника)	**з 08 по 31 липня**
6. Початок реєстрації заяв вступників на участь у конкурсному відборі	**19 липня**
7. Закінчення реєстрації заяв вступників	**31 липня о 18^{00}**
8. Формування рейтингових списків вступників, надання рекомендацій до зарахування та оприлюднення списку рекомендованих з повідомленням про отримання чи неотримання ними права здобувати вищу освіту за державним замовленням	**не пізніше 05 серпня**
9. Виконання вимог до зарахування на місця державного замовлення (підписання власної заяви, договору про навчання)	**до 18^{00} 08 серпня**
10. Зарахування вступників за державним замовленням проводиться	**не пізніше 10 серпня**
11. Надання рекомендацій до зарахування та оприлюднення списку рекомендованих для вступників, які вступають на місця за кошти фізичних та/або юридичних осіб	**не раніше 09 серпня**

Покращення роботи приймальної комісії

1

Підвищення ефективності

Чат-бот допоможе оптимізувати робочі процеси, що зменшить навантаження на персонал.

2

Набуття досвіду в IT

Впровадження чат-бота дозволить приймальній комісії розвивати цифрові навички.

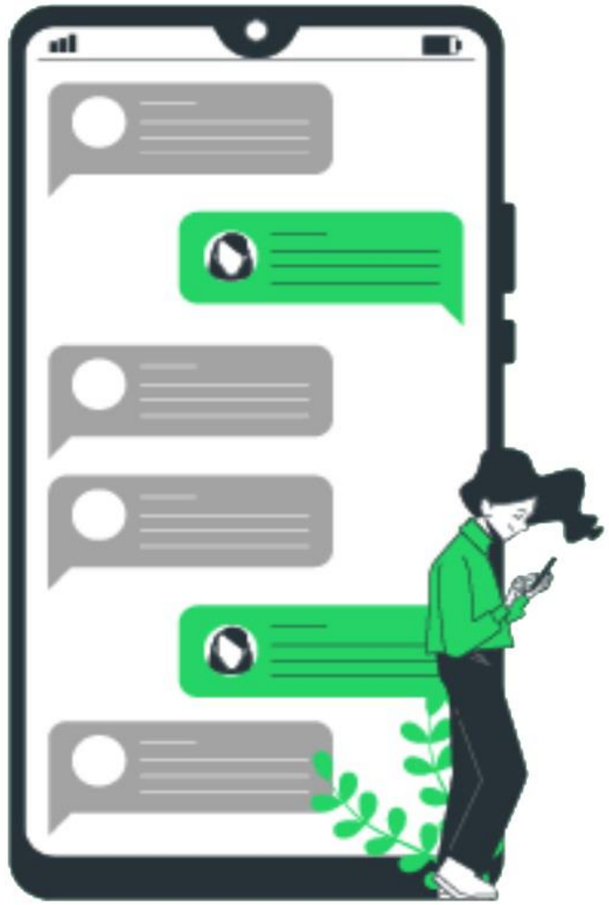
3

Аналітика даних

Чат-бот надасть цінну аналітику, яка допоможе приймальній комісії приймати обґрунтовані рішення для покращення роботи.







Інтеграція та розвиток

1

Штучний інтелект

Вбудований штучний інтелект дозволить чат-боту адаптуватись до потреб користувачів.

2

Розширення на інші ВНЗ

Успішне впровадження в одному закладі може стати поштовхом до використання в інших університетах.

3

Нові функції

Функціонал чат-бота можна постійно розширювати, додаючи нові можливості для абітурієнтів.