Sikorsky Challenge

Cyber Guard

Human Firewall for the Digital World

Ідея проєкту

Ми перетворюємо людей із вразливості на головну лінію оборони



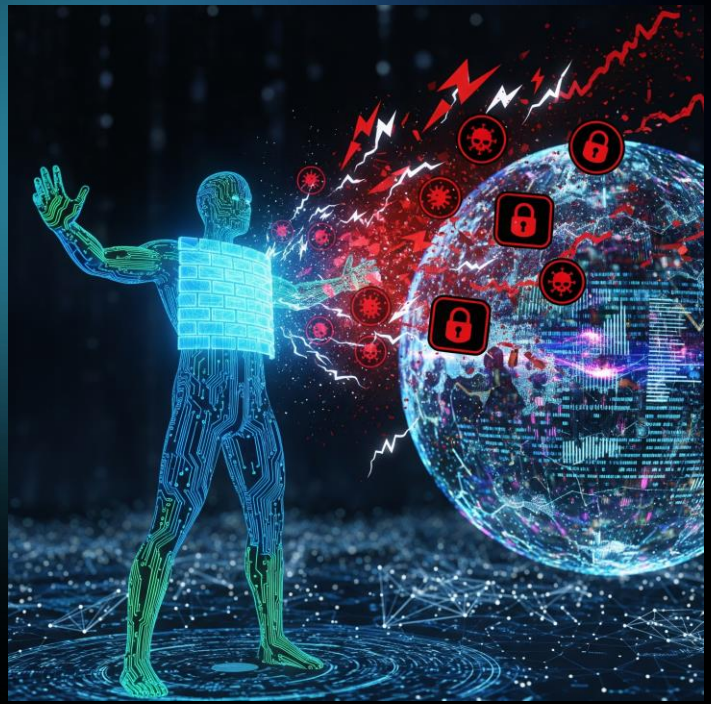
***CyberGuard** — це SaaS-платформа, яка допомагає компаніям автоматично оцінювати кібергігієну працівників, проводити навчання та фішинг-тренінги відповідно до нових державних вимог.*

***Товар / сервіс**:*
веб-платформа + мобільний застосунок

***Інноваційність**:*
AI-модуль адаптивного тестування
Генератор фішинг-кампаній на основі LLM
Аналітика ризиків персоналу (Human Risk Index)
Концепція Human FireWall

Human Firewall for the Digital World

Концепція Human Firewall: перетворюємо слабкість на силу



Ми створюємо ***культуру***,

де співробітник — не слабкість,

а перша лінія оборони.

Кожен — Human Firewall

Опис проблеми та можливості

Ціль	Угруповання	Коротка суть
УКРЗАЛІЗНИЦЯ 🚂	UAC-0097	Дестабілізація критичної інфраструктури.
Система DELTA	UAC-01 85	Кібершпигунство, викрадення військових даних.
ПОДАТКОВА 💰 (Бізнес)	UAC-0050	Фінансові атаки, викрадення коштів (через фішинг).

Людський фактор **- *причина витоків та фінансових втрат***

Cyber Guard

Опис проблеми та можливості

***Постанова КМУ* про обов'язкові інструктажі з кібергігієни (жовтень 2025 р.)**
***Національна стратегія* кібергігієни (листопад 2025 р)**

***Відсутність стандартизованих інструментів* для виконання цих вимог у більшості організацій**

***Можливості*:**
Створення ринку для регулярного оцінювання й сертифікації персоналу

Інтеграція з HR-системами для автоматичного моніторингу рівня кіберсвідомості

Проблеми:

Бізнес втрачає понад 10 млрд дол.
щорічно
74% атак через людський фактор

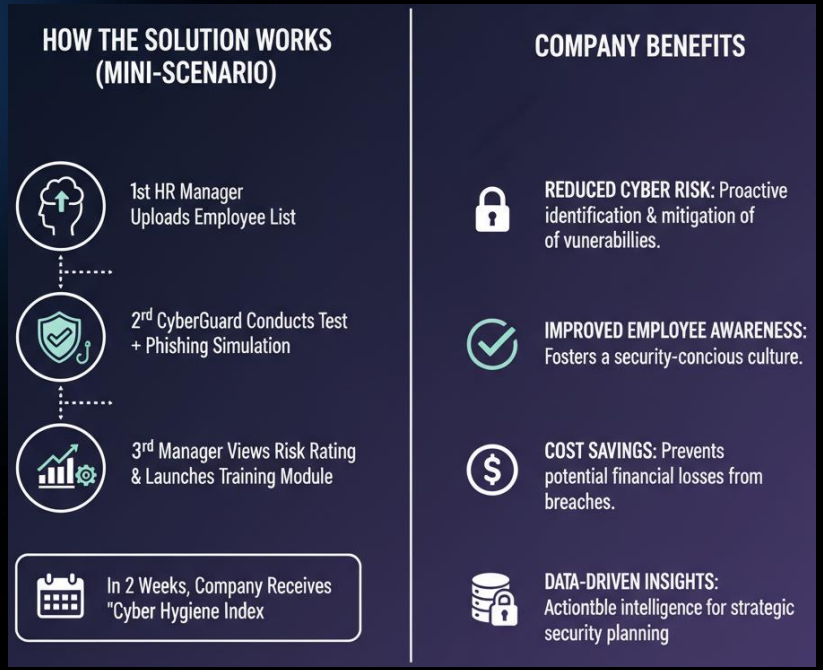
71% компаній *не мають* єдиної системи оцінки кібергігієни

Human Firewall for the Digital World

Sikorsky Challenge

Рішення та бізнес - модель

Платформа



Наші тарифи:

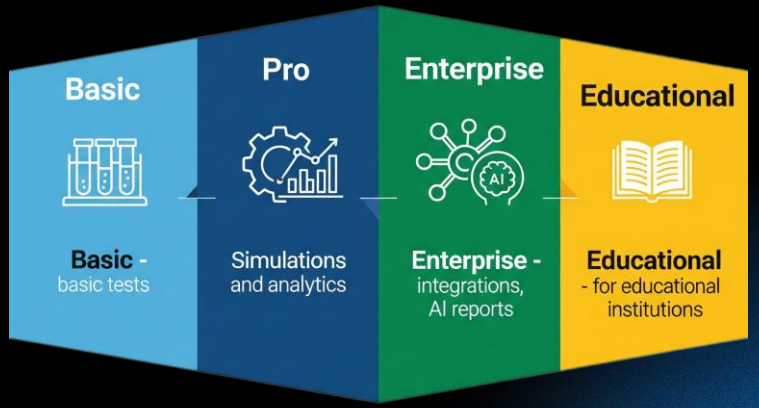
Basic *$2/користувач/міс*

Pro *(Основний пакет) $5/користувач/міс*

(Знижка до $3,5 при >500 користувачів/міс)

Enterprise *Індивідуально*

Educational *$1 /користувач/міс*



Human Firewall for the Digital World

Ринок

Розмір ринку (TAM / SAM)

- Європа (TAM): ~270 млрд дол. (+12-14% CAGR)
- Україна (SAM): ~11 млрд дол.

Ключова можливість (Україна)

- Драйвер: Постанова КМУ №1281
- Результат: Створено гарантований "must have" ринок B2G

Маркетингова стратегія (Go-to-Market)

- B2G (Вхід):
- Прямі продажі

Наша мета (на 2 роки)

- 15 000+ B2G-користувачів в Україні
- 10% цільового держсектору



Cyber Guard

Конкуренти

Функція / Перевага	CyberGuard	CybeReady, Terranova, CanIPhish	Ключова відмінність
Підхід до навчання	**Адаптивне навчання + Гейміфікація**	**CybeReady**: Пропонує адаптивне навчання, але без гейміфікації.	CyberGuard робить навчання не лише адаптивним, а й цікавим
Моніторинг ризиків	**Проактивний моніторинг**:	**Terranova, CanIPhish**: Реагують на помилки, що вже сталися.	CyberGuard діє на випередження, запобігаючи інцидентам, а не лише реагуючи на них.
Гнучкість та доступність	**Повна гнучкість та мобільність**	**CanIPhish, CybeReady:** Пропонують обмежену мобільність та стандартні сценарії.	Унікальна можливість кастомізації та навчання "на ходу", що робить CyberGuard ідеальним для сучасних компаній.
Загальний результат	Всебічний захист	Пропонують рішення для окремих аспектів безпеки.	CyberGuard комплексний підхід, що поєднує технології, психологію та гнучкість.

Human Firewall for the Digital World

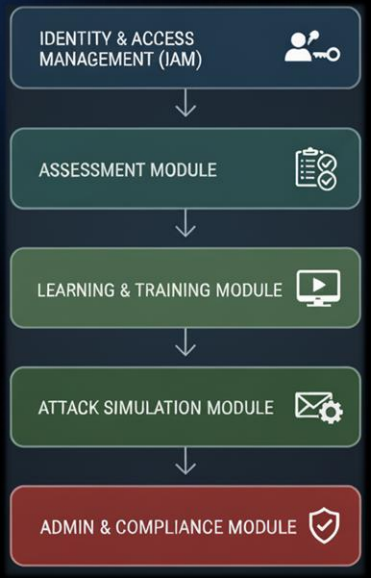
Фінансові показники

Параметр	Оцінка (Юніт-Економіка)
Ціна ліцензії (ARPU)	*~1 00 грн / користувач / міс.*
Собівартість (Cost of Service)	*~33 грн / користувач / міс.*
Валовий прибуток (Gross Margin)	*~67% (це ~67 грн з кожного платного користувача)*

***Поточна потужність (MVP)*: 1 0 000 користувачів / місяць.**
***Масштабованість*: Технічно необмежена.**
***Обмеження*: Потреба у масштабуванні серверів для одночасного підключення великих корпоративних/державних клієнтів.**

Поточна ситуація

Архітектура



Готово: MVP-версія системи, базові модулі оцінки

В процесі: AI-модуль адаптивного навчання, системи симуляцій

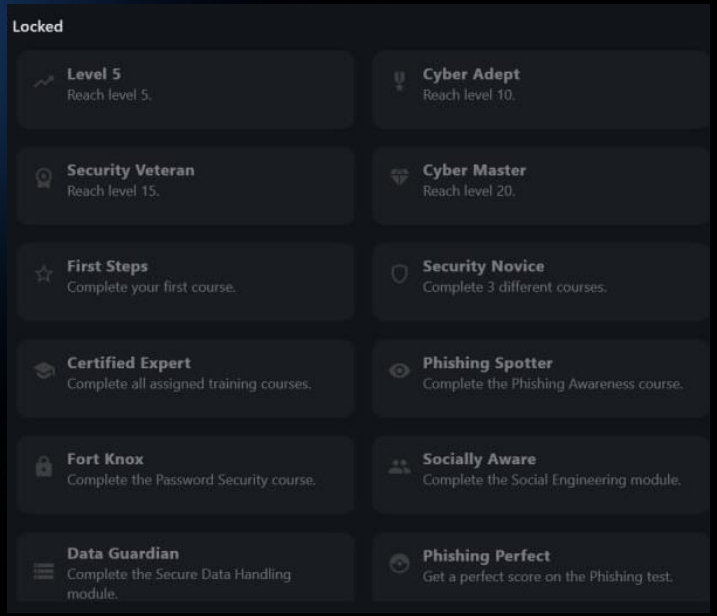
Планується: інтеграція з HR-системами, API-партнерства

Захист ІВ: реєстрація ТМ “CyberGuard”, підготовка патенту на методику оцінки “Human Risk Index”

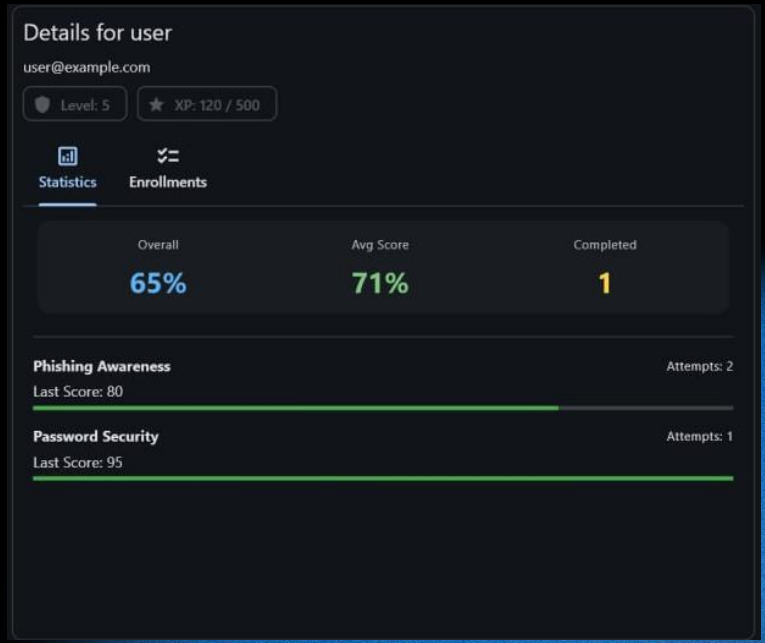
Human Firewall for the Digital World

Поточна ситуація

Приклад геймифікації (ачівки)



Статистика користувачів у Адміністратора



Human Firewall for the Digital World

Команда



Довгаленко Вадим

Chief Product Officer



Леонід Куперштейн

Chief Executive Officer
ML/AI engineer



Буняк Богдан

Chief Technology Officer



Токменко Ігор

Cyber Security Officer



Пелипенко Олег

Full Stack Developer



Ніколаєв Богдан

Head Of Growth

Human Firewall for the Digital World

Пропозиція інвестору

Параметр	Сума / Термін	Що пропонується	Ціль на 12 місяців
Необхідні інвестиції	$50 000	Частка у проєкті:10–15%	Досягнення $10K MRR
Власні інвестиції (Bootstrap)	$5 000 (розробка MVP)	Стратегічна цінність: Доступ до гарантованого ринку B2G (через Постанову КМУ).	Залучення 10+ корпоративних/державних клієнтів.
Очікувана окупність	24–30 місяців		

Розподіл інвестицій ($50 000)
Маркетинг і пілотні проекти: 40% ($20 000)
Розвиток AI-модуля та аналітики: 30% ($1 5 000)
Серверна інфраструктура: 20% ($1 0 000)
Юридичний супровід / Патентування: 1 0% ($5 000)

Ми створюємо новий стандарт безпеки

CyberGuard — це не просто технологія.

Це культура кіберзахисту, де кожен співробітник — Human Firewall.

